



FunPost

Die FunPost Mai - August 2025

Inhaltsverzeichnis

Best Brand	1
Filialeröffnung Kassel	3
Aktionärstreffen	5
Masters of Dirt in Hamburg 2025	7
Markenshowroom	9
MXGP.....	12
MotoGP	13
Event bei Dr. Wack	15
Zeltverkauf 2025	17



FunPost

Best Brand

Am 1. April 2025 waren wir bei der Preisverleihung „**Motorrad des Jahres**“ im Mercedes Benz-Museum in Stuttgart. Die Leser der „Motorrad“ – der größten

Motorradzeitschrift Europas -hatten über die besten Marken der Branche abgestimmt. Und jetzt wurden die Ergebnisse bekannt gegeben. In diesem Rahmen wurden auch die **Best Brands 2025** verliehen, bei denen die besten Bekleidungs- und Zubehörmarken prämiert wurden.

Das Event war wie ein Familientreffen bei dem man Freunde und Markt/Wegbegleiter wiedersieht. Es hat uns wieder einmal gezeigt, wie lebendig und kreativ unsere Motorradbranche ist.



Es war toll, sich in entspannter Atmosphäre mit anderen Herstellern, Lieferanten und Entscheidern auszutauschen. Besonders gefreut haben wir uns über die Gespräche mit unseren starken LouisCard Partnern wie BMW-Motorrad und den vielen Probefahrt-Partnern. Dabei konnten wir bereits einige spannende neue Ideen diskutieren, auf die wir uns in Zukunft freuen können.

Besonders stolz sind wir natürlich auf unsere eigenen Ergebnisse: Zum 20. Mal in Folge wurden wir in der Kategorie „Filialisten“ mit dem „Best Brand Award“ ausgezeichnet. Eine tolle Gemeinschaftsleistung, die wir unglaubliche 20 Jahre hintereinander als bestes Unternehmen errungen haben. Das zeigt eindrucksvoll, wie hervorragend und konstant Louis als Team zusammenarbeitet und unsere Kunden in den Stores begeistert.

Außerdem konnten wir uns erneut in der Kategorie „Onlineshop für Motorrad-Bekleidung und Zubehör“ durchsetzen – bereits zum sechsten Mal hintereinander belegten wir den 1.Platz! Eine großartige Bestätigung dafür, dass wir online genau auf die richtigen Trends setzen. Ein weiteres

Highlight des Abends war, dass im Vorfeld zur Präsentation der ganzen Best Brand-Kategorie „Service“, ein Film in unserer Filiale in Stuttgart gedreht wurde. Dieser wurde dann zu Beginn der Prämierung dem versammelten Publikum gezeigt. Ein besonderer „Ritterschlag“ für uns, denn damit stehen wir als Maßstab der gesamten Kategorie Service!

Keinesfalls unerwähnt lassen möchten wir den hervorragenden zweiten Platz unsere Eigenmarke Vanucci in der Kategorie „Bikerjeans“. Es zeigt, welche Kraft die Marke, aber auch die dafür stehenden Produkte haben.





FunPost

Filialeröffnung in Kassel

Nach über einem Jahr des Verkaufs aus einem Zelt war es am 25. und 26. April 2025 endlich so weit: Unsere neue Filiale in Kassel öffnete mit einer großen Eröffnungsfeier ihre Türen!



Die Feier wurde von diversen Aktionen und Eröffnungsangeboten begleitet.

Unser super DJ hat mit stimmungsvoller Musik für das perfekte Eröffnungs-Shopperlebnis gesorgt, danke René.

Für das Wohlergehen von Geist und Körper der Kunden kam ein Promotion-Team aus Hamburg, mit einem Eröffnungsgewinnspiel, einem Glücksrad mit Kleingewinnen, einem Kaffeestand und Sektempfang.

Anwesend waren auch verschiedene Lieferanten, wie S100, tomtom, Hazet und Insta360. Besonders hervorzuheben ist Held, welche mit einer Vorführung Ihrer Airbag-Weste, die Kunden begeistert haben.

Auf dem Parkplatz hat sich außerdem BMW und Suzuki präsentiert und am Samstag gab es Besuch mit kalten Getränken von RedBull.

Die Region rund um Kassel ist ein wahres Paradies für Motorradfahrer – die malerischen Kasseler Berge ziehen Biker aus nah und fern an. In dieser Umgebung gibt es bereits eine sehr engagierte Stammkundschaft, die unsere Leidenschaft für Motorräder und alles was dazugehört teilt. Es war wunderbar so viele (auch) bekannte Gesichter begrüßen zu dürfen, die uns mit Freude und Treue begleitet haben.

Der erste Eröffnungstag war gerade morgens noch ruhiger, aber keinesfalls unerfolgreich. Die Energie war spürbar. Die ersten Besucher genossen die Atmosphäre, tranken Kaffee, Sekt und es gab Currywurst und Pommes. Manche wollten einfach stöbern, andere wussten genau was sie brauchen.

Am Samstag stieg der Andrang dann merklich, die Stimmung war unglaublich lebendig und das ganze Team war voller Freude. Es war ein Fest für die Sinne – Motorräder, gute Gespräche und die Begeisterung unserer Kunden über die neue, wunderschöne und beeindruckend große Filiale.

Beeindruckend waren auch die großartigen Umsätze und die genialen Quoten, die das Kasseler Team gemeinsam mit den Helfenden aus den anderen Gebietsfilialen erzielt hat. Vielen Dank!

Erwähnenswert war auch die tatkräftige Hilfe der Geschäftsleitung in Form von Christian und Sven, sowie Thomas, Bernd, Philipp und Achim. Dankeschön auch für eure Hilfe und euren Besuch.

Jetzt, mit unserer neuen Filiale, freuen wir uns darauf, noch mehr Kunden aus der Region zu begeistern. Es wird eine unvergessliche Reise und wir sind stolz darauf sie gemeinsam anzutreten!





FunPost

Aktionärstreffen

Anfang Mai findet traditionell in Omaha das Aktionärstreffen von Berkshire Hathaway statt, in diesem Jahr mit mehr als 40.000 Teilnehmenden.

Seit 2016 sind wir als Manager eines Berkshire-Unternehmens mit dabei. Für Sven Karlstedt und Christian Meierhans war es als neue Geschäftsführer der erste Besuch in Omaha. Der viertägige Aufenthalt war gefüllt mit vielen Terminen, die dem Austausch sowie dem Kennenlernen und Vernetzen mit anderen Managern der Berkshire-Familie bzw. Dienstleistern gedient haben.



Natürlich gab es auch einen intensiven Austausch mit Ted Weschler, unserem „Ansprechpartner“ bei BH (siehe Foto, zusammen mit Becki Amick, Audit-Chefin bei BH). Für uns nicht selbstverständlich war auch das Kennenlernen von Greg Abel, der zum Ende des Jahres die Nachfolge von Warren Buffett bei Berkshire antritt. Da Greg Abel, der im Übrigen seit 1999 bei und für Berkshire arbeitet, das absolute Vertrauen von Warren Buffett genießt, vertrauen auch wir ihm zu 100 %, so wie wir es bei Warren Buffett getan haben. Damit ist Kontinuität gewährleistet – bei sicherlich auch stattfindenden Veränderungen.

Insgesamt ist dieser Besuch aber mehr gewesen als das Kennenlernen und Vernetzen von Ansprechpartnern und anderen Managern. Es ist das Erfahren, Erleben und Spüren, dass wir als Firma Louis Teil einer großen „Familie“ sind, die nicht nur gleiche Werte teilt. Wir sind anerkannt, respektiert und werden trotz unserer Größe auch sehr bewusst wahrgenommen. Dieses Bewusstsein ist Anspruch und Motivation für unser aller tägliches Wirken.



FunPost

Darüber hinaus finden in Omaha im Umfeld des Treffens zahlreiche Veranstaltungen statt. Investoren und andere Fachleute aus aller Welt treffen sich zum Erfahrungsaustausch, zum Lernen, zum Fachsimpeln, zum Zuhören – auch, weil Warren Buffett zu den erfolgreichsten Vertretern des Value-Investing gehört und als einer der bekanntesten Vertreter dieser Anlagestrategie gesehen wird. Ein in der „Berkshire-Familie“ gern gesehener Partner und Investor, der in der Schweiz lebende Guy Spier, lädt jedes Jahr in Omaha seine Investoren und Gäste zu einer Konferenz ein. Guy und Joachim Grube-Nagel haben sich im vergangenen Mai in Omaha kennengelernt. Er war auch derjenige, der dann im vergangenen Herbst ein Video über seinen begeisterten Besuch in unserer Filiale in Wallisellen gedreht hat. Er hat Joachim eingeladen, einen Beitrag als Redner auf seiner diesjährigen Konferenz zu leisten. Dem ist Joachim – selbstverständlich in Abstimmung mit Ted – gerne nachgekommen. Es ist beinahe ein Werbeblock für Berkshire geworden.

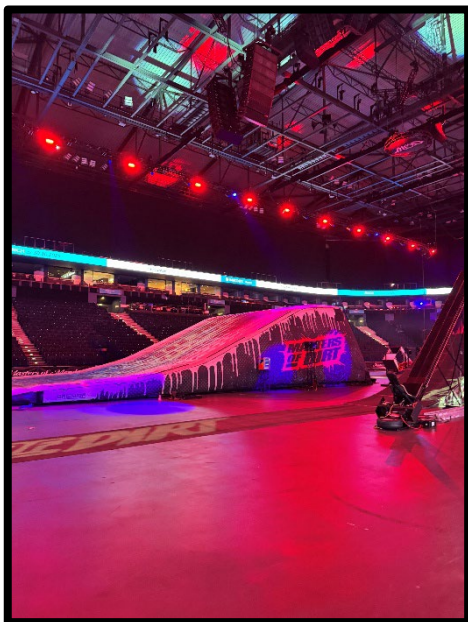




Masters of Dirt in Hamburg 2025

Wir durften beim Hamburg-Stopp der „Masters of Dirt – Freestyle Showdown“ Tour dabei sein – und hatten sogar die Gelegenheit, exklusive Eindrücke hinter den Kulissen zu sammeln.

Am 17. Mai 2025 besuchten wir die Barclays Arena in Hamburg, um bei der ersten Show des Hamburger Tour-Stopps dabei zu sein. Die aus Österreich stammende Veranstaltung, die vor über 20 Jahren gegründet wurde, tourt dieses Jahr mit mehreren Stationen durch Europa und begeistert das Publikum mit einer spektakulären Show. Louis ist einer der Sponsoren dieses besonderen Events – während die Zuschauenden Platz nahmen, lief über die Bildschirme ein Louis Werbespot. Außerdem bekamen Besuchende beim Einlass eine Tüte mit Louis Gutscheinen und Goodies.



Louis FunPost

Als Teil der Pressegruppe erhielten wir bereits vor Beginn der Show eine exklusive Führung über das Gelände und das Fahrerlager. Dabei erzählte Georg Fechter, der Gründer von Masters of Dirt, die spannende Geschichte hinter dem Event. Ursprünglich sprangen die Fahrer – ganz dem Namen entsprechend – tatsächlich auf Erde und nicht auf moderne Luftkissen. Doch mit dem Wachstum des Events und den zahlreichen Tourstopps in ganz Europa wurde es logistisch immer aufwändiger, ausreichend „Dirt“ zu beschaffen. Der Action tut das jedoch keinen Abbruch.

Im Gegenteil: Fahrerinnen und Fahrer aus der ganzen Welt sowie aus unterschiedlichsten Disziplinen – von Motocross über BMX bis hin zu Quads und sogar Inline-Skating – zeigten atemberaubende Stunts über Rampen und Hindernisse, begleitet von Feuer, Lichteffekten, Akrobatinnen und Live-DJ.

Die Leidenschaft und Hingabe des gesamten MoD-Teams war deutlich spürbar – eine Show, die man gesehen haben muss. Egal ob Adrenalinjunkie, gemüthlicher Motorradfahrer oder ganz ohne Berührungspunkte mit den Zweirädern – Masters of Dirt begeistert absolut jeden.

Autorin: Hannah Lapiz, Zentrale (18.06.2025)



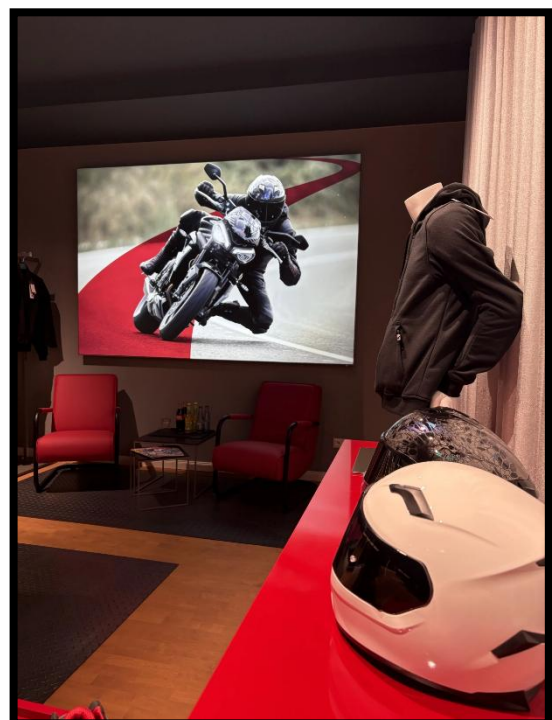
Louis FunPost

Markenshowroom

Wir freuen uns, euch voller Stolz mitteilen zu können, dass unser neuer Besprechungsraum, der "Markenshowroom", im Herzen unserer Europazentrale fertiggestellt wurde. Dieser Raum ist ein besonderes Highlight, da er die DNA unserer vier großen Bekleidungs-Eigenmarken Vanucci, Fastway, Rekurv und Detlev Louis widerspiegelt.

Unser Fokus liegt unternehmensweit darauf, unsere Eigenmarken noch intensiver zu fördern. Der Markenshowroom ist ein Instrument, das uns allen die Stärken und Potenziale unserer Eigenmarken zeigt. Wir können mit Stolz sagen, dass unsere Eigenmarken ein großer Teil der Motorradcommunity sind und dass wir dies weiter ausbauen möchten.

In enger Zusammenarbeit mit vielen Kolleginnen und Kollegen aus den unterschiedlichsten Abteilungen haben wir das Konzept entlang unserer Eigenmarken-Guidelines entwickelt. Unser langjähriger Ladenbauer hat dieses Konzept über mehrere Wochen hinweg in einen einzigartigen Besprechungsraum umgesetzt. Die sorgfältige Planung und die Liebe zum Detail, die in dieses Projekt eingeflossen sind, spiegeln sich in jedem Aspekt des Raumes wider.



Louis FunPost

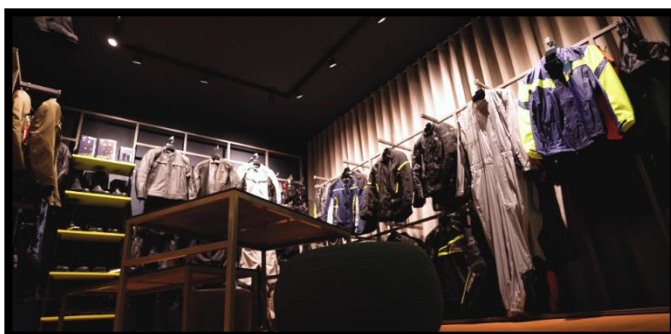
Der Markenshowroom bietet eine Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten, die weit über die eines gewöhnlichen Besprechungsraums hinausgehen:

Interne Besprechungen: Ein idealer Ort für Team-Meetings und strategische Planungen. Hier können wir in einer inspirierenden Umgebung zusammenkommen, um Ideen auszutauschen und wichtige Entscheidungen zu treffen.

Lieferanten- oder Dienstleistertermine: Perfekt für professionelle Geschäftstreffen. Der Raum bietet eine repräsentative Kulisse, die unsere Unternehmenswerte und unsere Markenidentität widerspiegelt.

Ruhiges Arbeiten in einer Louis Shop Atmosphäre: Ein inspirierender Raum für konzentriertes Arbeiten. Die Atmosphäre des Raumes fördert Kreativität und Produktivität.

Projekt- oder Gruppenarbeiten: Optimal für kollaborative Projekte und kreative Brainstorming-Sessions. Der Raum ist so gestaltet, dass er Teamarbeit und Innovation unterstützt.





FunPost

Presse-, Influencer- oder Agentur-Besuche: Ein repräsentativer Raum für externe Gäste. Hier können wir unsere Marken und Produkte in einem ansprechenden Umfeld präsentieren.

Interne Schulungszwecke: Hervorragend geeignet für Trainings und Weiterbildungen. Der Raum bietet die notwendige Ausstattung und Atmosphäre, um effektives Lernen zu fördern.

Sortimentsbesprechungen: Ein passender Ort für die Planung und Präsentation unserer Produktpalette. Hier können wir unsere neuesten Produkte und Kollektionen in einem passenden Rahmen vorstellen.

Produkt- oder Konzept-Entwicklungsrunden: Ideal für die Entwicklung neuer Ideen und Konzepte. Der Raum bietet die perfekte Umgebung, um kreativ zu sein und innovative Lösungen zu entwickeln.

In diesem Besprechungsraum können das Flair und die Ausstattung sowie das Arbeiten "in" und mit unserer Motorradbekleidung zur Besonderheit werden. Die sorgfältig ausgewählten Materialien und das durchdachte Design schaffen eine einzigartige Atmosphäre, die sowohl funktional als auch ästhetisch ansprechend ist. Wir hoffen, dass seine inspirierende Atmosphäre und das spezielle Design zu großartigen Ergebnissen in Projekten, Gesprächen und Verhandlungen führen werden.

Wir freuen uns auf jeden Besucher, den wir hier empfangen dürfen. Der Markenshowroom ist nicht nur ein Raum, sondern ein Erlebnis, das die Essenz unserer Marken und unserer Unternehmensphilosophie verkörpert. Wir sind überzeugt, dass dieser Raum einen wichtigen Beitrag zu unserem Erfolg leisten wird und freuen uns darauf, ihn mit euch allen zu teilen.

Autor: Jan Klüver, Zentrale (04.06.2025)





FunPost

MXGP in Teutschenthal

Viel Dreck, lautes Motorengeräusch, eine Sintflut am Sonntagnachmittag und jede Menge aufgepeitschte Gefühle: so lässt sich das Wochenende im Talkessel von Teutschenthal treffend zusammenfassen.

Doch bevor es an die Details geht, erst einmal ein Überblick: Die Motocross-WM 2025 wird in insgesamt 20 Events über die ganze Welt verteilt ausgefahren. Von der Schweiz über China bis nach Australien finden hier von März bis Oktober die besten Motocrossfahrer der Welt zusammen, um sich bei einem spektakulären Kräftemessen durchzusetzen. Nun lockte am 31. Mai und 01. Juni die MXGP of Germany ca. 33.000 Motocrossbegeisterte nach Teutschenthal – ca. 6.000 mehr als im Vorjahr.



Und Louis? Natürlich mittendrin. Dieses Jahr sind wir mit einem Sponsoring aufgefahren, das sich sehen lassen kann. Die zahlreichen Banner an der Strecke, Fahnen im Zuschauerbereich und der Louis VIP Club sandten eine eindeutige Message aus: An Louis kommt man nun auch im MX-Bereich nicht mehr vorbei. Auch in der Menge konnte man zwischendurch den ein oder anderen Fan entdecken, der mit dem Louis BucketHat der Mittagssonne trotzte.

Auch das Becker Racing Team war vor Ort und schickte mit Václav Kovář und Maximilian Spies gleich zwei Fahrer ins Rennen, wobei besonders letzterer mit dem 15. Platz eine sehr respektable Leistung hinlegte. In den Rennpausen konnten die Besuchenden sich also am Zelt von Becker Racing direkt mit ihren Idolen unterhalten und gleich auch kostenfreie Louis Goodies mitnehmen. Hier waren auch Technikeinkäufer Kai Sedlak und Eventmanagerin Elena Neubarth vor Ort und haben tatkräftig unterstützt.

Begleitet wurde das Spektakel die meiste Zeit von strahlendem Sonnenschein und Temperaturen ab 25 Grad. Erst Sonntagnachmittag goss es wie aus Kübeln und das Rennen wurde schnell zu einer Schlammschlacht. Das tat der Stimmung vor Ort jedoch keinen Abbruch, denn nun ging es schließlich um alles. Gegen 18 Uhr war das

letzte Rennen entschieden und der bereits fünffache Weltmeister Jeffrey Herlings aus den Niederlanden ging als Sieger der MXGP of Germany hervor.



FunPost

MotoGP am Sachsenring

Für Motorradfans ist der Motorrad Grand Prix auf dem Sachsenring das absolute Highlight des Jahres – Spannung, Leidenschaft und ein unvergessliches Gemeinschaftsgefühl garantiert.



Auch 2025 verwandelte sich das Gelände rund um den Sachsenring für ein Wochenende in einen brodelnden Hotspot für Racing-Fans. Und mittendrin: Louis.

In diesem Jahr wurden intern acht begehrte Tickets verlost. Die glücklichen Gewinnerinnen und Gewinner aus ganz Deutschland und Österreich reisten am Freitag, den 11. Juli zum Event.

"Das MotoGP-Wochenende am Sachsenring war einfach der Wahnsinn. Die Atmosphäre, die Leute, die Rennen, die Partys am Abend am Ankerberg – einfach grandios."

– Rückmeldung einer Teilnehmerin

Untergebracht wurden die Kolleginnen und Kollegen auf dem NGK-Campingplatz – allerdings nicht im klassischen Zelt, sondern stilvoll im Glamping-Stil. Zur Begrüßung gab es ein liebevolles Willkommenspaket mit Festivalarmband, T-Shirt, Sonnenbrille, Oropax, Tasse, Socken – und allem, was man für ein gelungenes Festival braucht.

Auch kulinarisch ließ das Wochenende keine Wünsche offen: Vom reichhaltigen Frühstücksbuffet über Snacks bis hin zu Grillabenden trotz Regens – für das leibliche Wohl war rund um die Uhr gesorgt. Kaffee, Softdrinks, Bier und Wein standen zur freien Verfügung.

"Trotz des verregneten und kalten Wetters haben wir das Beste draus gemacht – wir hatten ein tolles Wochenende und würden es jederzeit wiederholen."

Der Samstag und Sonntag standen ganz im Zeichen der Rennen. Mit bestem Blick auf die Strecke verfolgte das Louis-Team packende Positionskämpfe und Triumphmomente der Weltelite des Motorsports.

"Ein richtig geiles Wochenende mit richtig tollen Kollegen. Immer wieder gerne!"

Wir freuen uns sehr, dass wir unseren Kolleginnen und Kollegen dieses besondere Erlebnis ermöglichen konnten – und sagen:

Bis zum nächsten Rennen!





FunPost

Event bei der Wack Group

Zur Veranstaltung am 11.07.2025 – dem feierlichen Event der Wack Group anlässlich des 50-jährigen Firmenjubiläums und der Einweihung des neuen Firmencampus – waren



auch Vertreter von Louis eingeladen. Also machten sich an diesem Tag Mathias Morsch, Thomas Mansik, Timo Potratz und Bernd Jutzas auf den Weg in die Wack-Zentrale nach Baar-Ebenhausen in der Nähe von Ingolstadt.

Denn wir wollten natürlich den neuen Campus sehen, zum Jubiläum gratulieren und ganz nebenbei auch noch einmal die bereits seit 40 Jahren andauernde Partnerschaft zwischen Dr. Wack und Louis Revue passieren lassen.

Neben uns waren noch über 200 weitere Gäste aus Wirtschaft und Politik sowie andere Kunden und Geschäftspartner aus aller Welt eingeladen.

Am Vormittag trafen wir also bei unserem S100-Lieferanten ein, und uns war sofort bewusst: Hier wurde nichts dem Zufall überlassen. Alles war festlich geschmückt, gut organisiert, und man konnte sehen, es waren Profis am Werk.

Zur Begrüßung überreichten wir im Namen von Louis einen großen Präsentkorb, um uns für die Einladung zu bedanken und zum Erreichten zu gratulieren. Im Anschluss stand Bernd dann noch für ein kurzes Interview zur Verfügung, bei dem ein bisschen über die gemeinsame Partnerschaft mit einem Augenzwinkern geplaudert wurde.

Gegen 12 Uhr startete das Programm mit Reden des Firmeninhabers Dr. Harry Wack und der aktuellen Geschäftsführung. Auch Stefan Wind als ehemaliger CEO durfte noch einmal auf die Bühne, obwohl er zum Ende des vergangenen Jahres in seinen wohlverdienten Ruhestand gegangen war. Im Anschluss sprachen noch der Beiratsvorsitzende und der Bürgermeister der Gemeinde.

FunPost

Dabei wurden Anekdoten aus der Firmengeschichte erzählt, ein Blick in die Zukunft geworfen oder berichtet, welche Hürden auf dem Weg zum neuen Firmencampus genommen werden mussten.

Der Bürgermeister hatte auch ein besonderes Geschenk dabei und überreichte eine Zeitkapsel, um in 50 Jahren Erinnerungen aus der jetzigen Gegenwart und den Zeiten der Firmengründung wieder aufleben lassen zu können.

Nach dem offiziellen Akt durften wir dann eine Stärkung vom reichhaltigen Buffet zu uns nehmen, um im Anschluss, aufgeteilt in Gruppen, einen Blick in die Forschung, Technik und Produktion des neuen Firmencampus zu werfen. Wirklich beeindruckend, welche Möglichkeiten Dr. Wack damit zukünftig haben wird.

Zum Abschluss der Veranstaltung war dann Zeit, in entspannter Atmosphäre bei herrlichem Wetter mit den anderen Gästen in den Austausch zu kommen und den einen oder anderen Blick in die Zukunft zu werfen. Ein überaus gelungenes Event!





FunPost

Zeltverkauf 2025

Unser Azubi-Projekt mit Vollgas!

Nach einer Pause seit 2018 war es endlich wieder so weit: Der Louis-Zeltverkauf ist zurück – organisiert und durchgeführt von unseren Azubis! Frisch motiviert und voller Energie gingen wir gemeinsam an den Start. Mit dabei: Annabell (Leitung), Amy (Co-Leitung), Caya, Laurin, Luisa, Basti, Lea, Isabella, Nina, Noah und Taner. Doch bevor es losgehen konnte, hieß es für uns: planen, aufbauen, vorbereiten.



Annabell und Amy haben das Projekt im Vorfeld strukturiert und bei zwei separaten Kick-off-Terminen die gesamte Gruppe eingestimmt. Idee, Aufgaben und Ziele wurden klar verteilt – ein echtes Rundum-sorglos-Paket!

Der Aufbau – Muskelkraft und Regenjacke

Vom 28. bis zum 30. Juni wurde geschleppt, geschraubt und sortiert: Regale, Umkleiden und Kleiderständer fanden ihren Platz im Zelt – und das alles bei bestem Hamburger Wetter... also: Regen.

Der Verkauf – Einsteigen, bitte!

Vom 31. Juli bis zum 2. August war es dann endlich so weit: Der Zeltverkauf bei Louis startete!

Ab Donnerstag hieß es: „Rein in die Schnäppchen!“ Punkt 10 Uhr öffneten sich die Zeltplanen und die ersten Kundinnen und Kunden stöberten sich begeistert durch das Sortiment.

Der Andrang war groß – so groß, dass wir direkt am ersten Tag spontan verlängert haben. Das gesamte Team hat flexibel reagiert und gemeinsam dafür gesorgt, dass alle Kundinnen und Kunden zufrieden den Heimweg antreten konnten.



FunPost

Unsere Azubi-Disziplinen

Unsere Auszubildenden meisterten vier Hauptaufgaben mit Bravour:

1. Parkplatzeinweisung

Zwischen Kundenautos und LKWs den Überblick behalten? Hat (fast) immer geklappt!

2. Fläche

Freundlich, hilfsbereit und geduldig – auch nach dem 500. „Haben Sie das auch in XL?“ oder „Was kostet das hier?“

3. Warennachschub

Kaum war etwas verkauft, wurde es auch schon nachgelegt – so blieb das Zelt immer gut gefüllt.

4. Kasse

Drei Kassen gleichzeitig im Einsatz – bei dem Tempo eine echte Herausforderung, aber wir haben's gerockt!

Frischer Wind und Foodtruck-Flair

Am 1. August war auch schon die nächste Azubi-Generation zu Besuch. Im Rahmen ihrer Begrüßungstour konnten sie einen Blick hinter die Kulissen werfen – und sehen, was für spannende Aufgaben auf sie warten.

Nicht zu vergessen: Der Foodtruck! Nach dem anstrengenden Shopping-Marathon gab's zur Belohnung saftige Burger und knusprige Pommes – für Kunden und Team ein echtes Highlight.

Das Fazit

- ✓ Umsatz deutlich übertroffen
 - ✓ Glückliche Kundschaft
 - ✓ Fast ausverkaufte Ware
 - ✓ Ein voller Erfolg – mit Teamgeist, Spontaneität und ganz viel Spaß!
-

Louis FunPost

Das Ende einer Erfolgreichen Woche

Am 4. August hieß es dann: Abbau. Dank unserer tollen Zusammenarbeit war das in nur einem Tag erledigt.

Das Projekt war nicht nur gut geplant und stark umgesetzt – es hat uns auch als Team zusammengeschweißt.

In der Nachbesprechung wird es sicher noch ein paar Optimierungsideen geben.

Aber genau das lieben wir ja: Gemeinsam besser werden!

Vielen Dank an alle Kollegen, die uns während des Zelt Verkaufs besucht, motiviert und mit angepackt haben!

